

## **Regulamin programu „Wakacje Kapadocja/Turcja”**

- Program organizowany jest przez Farmasi Poland Sp. Z.o.o
- W programie mogą wziąć udział tylko osoby, które mają podpisane porozumienie handlowe z Farmasi Poland i zrealizują cele programu.
- Program obowiązuje od 01.01.2021 do 30.04.2021
- Udział w Programie jest dobrowolny, a przystąpienie do niego Uczestnika oznacza, że zapoznał się on z niniejszym Regulaminem, akceptuje jego brzmienie oraz zobowiązuje się do działań zgodnych z jego postanowieniami.
- Zasady Programu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wszelkie zdjęcia użyte w materiałach reklamowych mają charakter jedynie poglądowy.
- Nowo zarejestrowane osoby mogą dołączyć do programu w trakcie jego trwania.
- Nagroda gwarantowana jest dla 50 pierwszych osób w rankingu dla Europy Centralnej.
- Nagrodą w programie jest wyjazd do Turcji – Kapadocji na 5 dni, 4 noce.
- Koszty przelotu do Turcji i pobytu w hotelu pokrywa organizator.
- Termin wyjazd zaplanowany zostanie w zależności od obecnej sytuacji.

### **Kwalifikatory do Programu:**

#### **W rankingu brane są pod uwagę trzy parametry:**

1. Zwiększenie liczby Sponsorów na płatnych poziomach w I generacji (osoby bezpośrednio sponsorowane)
2. Zwiększenie liczby punktów grupowych w I generacji (osoby bezpośrednio sponsorowane)
3. Liczba punktów grupowych w I generacji (osoby bezpośrednio sponsorowane)

#### **Ranking:**

- W przypadku punktów 1 i 2 bazą do wyliczenia wzrostu jest wynik z grudnia 2020.
- Ranking dla każdego parametru będzie tworzony oddzielnie w każdym miesiącu.
- Ranking miesięczny stanowił będzie sumę rankingów poszczególnych parametrów.
- Ostateczny wynik będzie sumą wszystkich rankingów miesięcznych.

## **AD. 1 Zwiększenie liczby Sponsorów na płatnych poziomach w I generacji**

### **RE. 1**

- a) Dla uczestników programu wyliczona zostanie baza ilości Sponsorów na płatnych poziomach za grudzień 2020. Za Sponsora na płatnym poziomie uważa się każdą osobę bezpośrednio sponsorowaną, która w grudniu osiągnęła minimum 3% w planie marketingowym.
- b) Za Sponsora w trakcie trwania programu uważa się każdą osobę bezpośrednio sponsorowaną, która osiągnie minimum 4% w planie marketingowym.
- c) W każdym miesiącu trwania programu różnica ilości Sponsorów na płatnych poziomach będzie liczona oddzielnie vs grudzień 2020. Na tej podstawie powstanie ranking dla każdego miesiąca.
- d) Suma rankingów będzie stanowić o ostatecznym miejscu uczestnika programu w tym parametrze.

## **AD. 2 Zwiększenie liczby punktów w I generacji**

- a) Do punktów grupowych I generacji zalicza się sumę punktów osobistych osób bezpośrednio sponsorowanych
- b) Bazą do wyliczenia wzrostu jest suma punktów osobistych w grudniu osób bezpośrednio sponsorowanych
- c) W każdym miesiącu trwania programu różnica ilości punktów będzie liczona oddzielnie vs grudzień 2020. Na tej podstawie powstanie ranking dla każdego miesiąca.
- d) Suma rankingów będzie stanowić o ostatecznym miejscu uczestnika programu w tym parametrze.

## **AD. 3 Liczba punktów w I generacji**

- a) Do punktów grupowych I generacji zalicza się sumę punktów osobistych osób bezpośrednio sponsorowanych
- b) W każdym miesiącu trwania programu ilości punktów będzie liczona oddzielnie. Na tej podstawie powstanie ranking dla każdego miesiąca.
- c) Suma rankingów będzie stanowić o ostatecznym miejscu uczestnika programu w tym parametrze.

Postanowienia dodatkowe

1. Nagroda nie może być przekazana innej osobie.

2. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. W okresie kwalifikacji Sponsor musi być aktywny zarówno w miesiącach trwania programu jak i w miesiącu wyjazdu. (spełniać kwalifikatory z danego poziomu/ tytułu wg tabeli kwalifikatorów)
4. Farmasi nie bierze odpowiedzialności w sytuacji, gdy uczestnik konferencji spóźni się na przelot. Farmasi nie pokrywa kosztów nowego biletu, ani innych kosztów z tym spóźnieniem związanych.
5. Uczestnik zobowiązany jest dotrzeć na własny koszt na wskazane lotnisko będące miejscem wylotu we wskazanym czasie i dacie. Farmasi decyduje, z którego miasta nastąpi wylot na organizowany wyjazd.
6. Uczestnik podczas wyjazdu odpowiada za siebie i swoje czyny w zakresie:
  - 1) Pokrywa koszty wszelkich zniszczeń i ewentualnych strat wynikających z własnego działania;
  - 2) Pokrywa koszty dodatkowych posiłków, napojów i usług, które nie są określone jako płatne przez Farmasi;
7. Warunki rezygnacji uczestnictwa z wyjazdu zostaną przekazane uczestnikom po ukończeniu kwalifikacji do programu, szczegóły zostaną przekazane zwycięzcom drogą mailową przez organizatora programu.
8. Naruszenie warunków porozumienia handlowego może być podstawą do wykluczenia z listy Zwycięzców.